



Satakuntalaisille matkailutoimijoille suunnattu

MATKAILUTUOTTEET KÄRKIKUNTOON - SPARRAUSPÄIVÄ

Sata matkaa maalle -hanke järjestää matkailun tuotekehityksen Visit Finlandin Ready-tason kaksi valmennuspäivää. Ensimmäinen sparrauspäivä on

Aika: keskiviikkona 18.10.2017 klo 9 - 16

Paikka: Pitkäjärven vapaa-ajankeskus, Urheilutie 15, Kokemäki

Työpajan vetäjänä on pitkänlinjan matkailunkehittäjä Arja Kortesuoma Etelä-Pohjanmaalta, joka toimii myös Visit Finland Akatemian tuotteistusvalmentaja.

Työpajassa työstetään osallistujien tuotteita/tuoteideoita myytäväksi matkailutuotteiksi kohderyhmä- ja teemakohtaiset määrittelyt ja painopistealueet huomioiden.

Työpajan painotus kotimaisiin ja/tai ulkomaisiin markkinoihin päätetään, kun valmennukseen osallistuvat yritykset ovat selvillä ja yritykset ovat tehneet ennakkotehtävän/ alkukartoituksen. (tähän vastaamiseksi yrittäjille lähetetään linkki ennen tilaisuutta).

Tilaisuus on avoin kaikille asiasta kiinnostuneille ja maksuton.

Lounas on omakustanne.

Ilmoittaudu 11.10.2017 mennessä, e-lomakkeella:

<https://elomake.samk.fi/lomakkeet/7061/lomake.html>

*Ensimmäisen työpajapäivän keskiössä on siis **TUOTE** ja **HINTA**.*

Toinen valmennuspäivä on 10.1.2017, silloin pääaiheena myynti ja markkinointi.

Valmennuksen runko noudattaa Visit Finland Ready-tason Matkailuyrittäjän kansainvälistysopasta: Opaskirjanen sekä Visit Finland kansainvälistymiskriteerit-lehtinen jaetaan osallistujille painettuna versiona ensimmäisessä valmennuspäivässä.

TERVETULOA!!

Lisätietoja: Soile Vahela, projektipäällikkö, p. 044 710 3990, soile.vahela@samk.fi