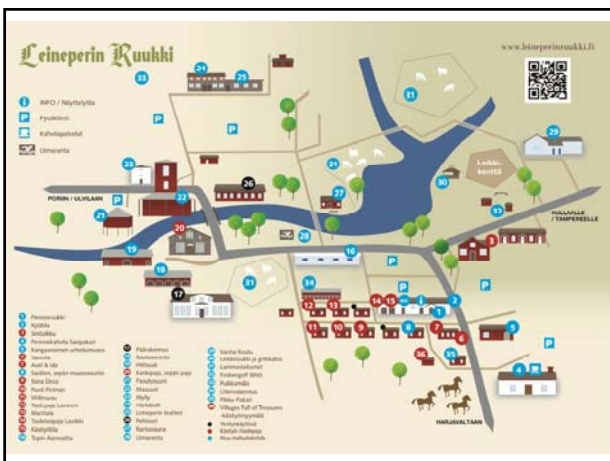




 **Vetovoimatekijät Ulvilassa**

- **Kulttuuri**
  - = Leineperin ruukki ja sen yrittäjäverkosto
  - = Keskiaikainen kirkko
  - = Jalomäen umpipiha
  - = Teatteri ULPU
- **Luonto**
  - = Joutsijärven retkeilyreitistö
  - = Kokemäenjoki ja Harjunpään vesistöalue
- **Tapahtumat**
  - = Hansamarkkinat
  - = Leineperin markkinat







## Matkailun merkitys Ulvilassa ja kaupungin rooli

- **taloudellinen merkitys** vähäinen (1 % (3,78 milj. €) osuus koko Ulvilan yritysten liikevaihdosta)
- **imagollinen merkitys** Leineperin ruukin kautta
- **Leineperin ruukki matkailukärkenä ja ruukin kehittämien**
- **Resurssit** (henkilö ja taloudelliset) pienet ja vähenevät
- **Tiedonvälittäjä**



## Käytännön toimet matkailun edistämiseksi

- **Leineperin matkailuinfo**
- **Leineperin ruukin kehittäminen:** alueen kunnostus, yrittäjä-/toimijayhteistyö, Villages Full of Treasures – hanke, tapahtumat, hankkeita lisää
- **Messumarkkinointi** (Kotimaan matkamessut, Satakunta hyvää kohdetta, SUOMA –kiertueet)
- **Tiedonvälitys**
- **Yhteistyö:** SAMK (matkailuharjoittelija, pienet projektit oppilasyhteistyönä,.....), Turun Yliopiston Kulttuurituotannon laitos, MAISA







### Vahvuudet ja haasteet Ulvilassa

- VAHVUUDET:  
Leineperi, keskiaikaisuus, toimijat
- HAASTEET: Leineperi, tulonmuodostus, resurssipula ja yrittäjien "yksinäisyys" – tarvittaisiin HUOMATTAVASTI enemmän yhteistä keskustelua ja sitä kautta tapahtuvaa yhteistä tekemistä

### Odotukset kuntafoorumilta

- Vertaistuki
- hyvien käytäntöjen vaihto
- tietoa kunnittaisesta matkailuvaikutuksista ja tilastoista
- yhteistyökuviot