



KORSU retket

www.korsuretket.fi

**Kunnan merkitys
matkailuyritykselle**
Kuntaseminaari 18.2.2016

Kunnan tehtävät matkailussa Korsuretkien näkökulmasta

- Varmistaa tasapuoliset mahdollisuudet kaikille yrittäjille ja antaa mahdollisuus yrittämiseen
- Infran hoitaminen
- Suunnittelut yhdessä yrittäjien kanssa
- Avoin keskustelu mitä alueen yrityksillä on suunnitteilla/toiveissa infran suhteen ja tehdä suunnitelmat tämän mukaan pitkälläkin tähtäimellä
- Yhteismarkkinointi

Korsuretket Oy

- 1999 ”vahingossa” liikkeelle lähtenyt yritys
- Ryhmämatkailu
- Ohjelmapalvelut
- Ruokailut – erikoistuminen riistaan + lähiruokaan
- Sauna
- Hyvinvointi
- Kulttuuri
- Green care
- Vahva verkostoituminen + yhteistuotteet alueen muiden palvelun tuottajien kanssa

Kunnan tehtävät matkailussa Korsuretkien näkökulmasta



- * Kunta ei voi yrittää yrittäjän puolesta, mutta antaa tukea:
- Mikäli kunnassa ei ole yritysneuvontaa, ohjata oikealle henkilölle eteenpäin
 - Henkinen tuki – valaa uskoa tekemiseen
 - Positiivinen palaute tärkeää
 - Käyttää alueen palveluita

Korsuretket & Jämijärven kunta - missä meillä on onnistuttu?



- Joustavuus, nopea kyky reagoida yrityksen tarpeisiin
- Kiinnostus ja innostus yrityksemme toimintaan
- Palveluiden käyttäminen
- Yhteismarkkinointi
- Yhteistyön helppous

Verkostoituminen



- Kunnan merkitys verkostojen luomisessa
- Kunnan ja yrittäjien keskinäinen verkostoituminen yhtä tärkeää
- Molemmiin puolinen luottamus
- Verkostoituminen myös oman alan ulkopuolella toimivien tahojen kanssa

Missä menee raja?

- Missä on raja tukemisen ja puskurina toimimisen välillä?
- Yrittäjän kannettava vastuu yritystoiminnastaan, ei kunnan
- Matkailu on hankemaailman luvattu maa – mihin kaikkeen kunta lähtee mukaan, että tasa-arvoisuus säilyy?

Yhteenvetona



- Positiivisuus
- Tukeminen
- Suunnitelmallisuus ja siinä pysyminen
- Luodaan yhdessä hyvä ja avoin työilmapiiri
- Tärkeimmät tehtävät:
 - Infran luominen ja aluemarkkinointi

Taustaa matkailun merkityksestä

HÄMEENKANKAAN
KÄVIJÄTUTKIMUS 2012-2013



METSÄHALLITUS, 2014.
KONTTINEN, TERTTU

- 29.5.2012-15.11.2013 Alueella 60 000 käyntiä
- 68 % päiväkävijöitä, 32 % yöpyi keskimäärin 5 vrk
- 2012 vuoden rahankäytön kokonaisvaikutukset 2,7 miljoonaa euroa ja 34 henkilötyövuotta
- Yöpyjien paikallistaloudellinen vaikutus 18-kertainen päiväkävijään verrattuna
- * Eniten rahaa majoituksiin ja ravitsemukseen

Aluemarkkinoinnissa kunta ja yrittäjät samassa veneessä



- Matkailun kehittämisessä ei koskaan toimi vain yksi organisaatio
- Kuntien tuki oleellista alueen markkinoinnissa -> laaja hyöty
- Suunnittelu ja suunnitelmassa pysyminen
- Ammattitaitoinen markkinointi